

Digital ist der neue Straßenwahlkampf“ Social Media im Wahlkampf

Die Social Media Welt ist ein wichtiger Bestandteil unseres Alltags geworden – in Deutschland nutzen mittlerweile rund 38 Millionen Menschen Facebook & Co. Auf diesem Weg können Nutzer*innen über ihre Smartphones zu jeder Zeit dort erreicht werden, wo sie sich gerade befinden – ein wichtiger Vorteil den klassischen Medien gegenüber. Gerade im politischen Bereich können Politikerinnen durch Corona ausfallende Veranstaltungen auf Social Media ersetzen.

Doch wie gelingt eine professionelle Online-Präsenz? Worauf sollen besonders Frauen in diesem Bereich achten, um das große Potenzial der Social-Media-Kanäle richtig zu nutzen? Womit fängt man an, um eine politische Social Media Strategie zu entwickeln?

Der Online-Vortrag soll einen Überblick über die relevanten Social-Media-Kanäle für den Wahlkampf und einige praxisorientierte Tipps für leichte Umsetzung geben. Die Veranstaltung richtet sich an Politikerinnen und Mitarbeiterinnen eines politischen Teams oder Zugehörige eines Verbands.

Inhalte:

- Digitale Instrumente als integrativer Bestandteil der Wahlkampfstrategie
- Facebook, Instagram, YouTube oder Twitter: Für welche Botschaften eignet sich welcher Kanal am besten?
- Achtung, Kommentar!
- Hashtag #Wahlkampf
- Über Social Media das Vertrauen der Wähler*innen gewinnen

Referentin:

Dominika Rotthaler, Bloggerin und Social-Media-Beraterin, Bad Vilbel

Maximale Teilnehmerinnenanzahl:

30 Teilnehmerinnen

Hinweis:

Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um einen Online-Vortrag mit 1,5
Zeitstunden