

Interkulturelle Kompetenzen: Social Media und Business Relations in Deutschland

Als Migrantin in Deutschland erfolgreich arbeiten

In einem neuen Land anzukommen und dort Karriere zu machen scheint für viele Frauen unmöglich. Die mangelnden Sprachkenntnisse, die bürokratischen Hürden und die neue, unbekannte Kultur verunsichern stark. Oft machen wir uns kleiner als wir wirklich sind und suchen nach Stellen, die unter unserem Qualifikationsniveau liegen. Doch in Deutschland gibt es viele Möglichkeiten für Migrantinnen, ihren gewünschten Beruf auszuüben. Um im Job erfolgreich zu sein, brauchen wir nicht nur gute Sprachkenntnisse, sondern auch die Kenntnisse des interkulturellen Kontexts in der Berufswelt.

Wie können Frauen mit Migrationshintergrund in Deutschland ihre Karriere planen? Welche Regeln bzw. Erwartungen gelten im Business-Bereich? Welche Rolle spielen in Deutschland Networking-Gruppen und soziale Netzwerke und wie sprechen wir am besten über unsere Biografie?

Inhalte:

- Internet und Social Media Nutzung weltweit und in Deutschland
- Privates contra Berufliches in Deutschland
- Business Relations als interkulturelle Kompetenzen
- Karriereplanung für Frauen mit Migrationsbiografie
- Best Practice Beispiele

Referentin:

Dominika Rotthaler, Bloggerin und Social-Media-Beraterin, Bad Vilbel

Maximale Teilnehmerinnenanzahl:

Max. 30 Teilnehmerinnen

Hinweis:

Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um einen interaktiven Vortrag mit 4 Zeitstunden.

Benötigte Technik und Stuhl-/ Tischstellung:

Beamer, Leinwand, HDMI-Kabel, Flipchart mit Papier, Stühle und Tische in U-Form, WLAN-Zugang

Maximale Entfernung:

60 km ab Wohnort