

Social Media als Karriereplanung

Die nächsten Schritte zu Ihrer persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung

Ihr Social Media Auftritt wird in Zukunft immer wichtiger und bestimmt über den ersten Eindruck! Durch eine strategische Nutzung können Ihnen soziale Netzwerke helfen, wenn Sie eine neue Position anstreben, Ihre Karriere ändern oder sich selbst online professioneller darstellen möchten.

Warum ist es inzwischen so wichtig, sich auch mit einer vernünftigen Online-Visitenkarte zu präsentieren? Immer mehr Unternehmen benutzen soziale Netzwerke, um neue Mitarbeiter*innen zu finden und um ihre Jobanzeigen zu schalten. Auch für Selbstständige ist eine konsistente Online-Präsenz unabdingbar. Ein gepflegtes Business-Profil in sozialen Netzwerken kann positive Gefühle erzeugen und einen professionellen Eindruck hinterlassen.

Das Ziel dieses Seminars ist es, die Wichtigkeit von Social Media im Business-Kontext zu zeigen, die in Deutschland relevante Plattformen zu betrachten und auf mögliche Trends und Entwicklungen in diesem Bereich hinzuweisen. Das Seminar richtet sich an Frauen, die Ihre Karriereplanung und –ziele bewusst und konsequent steuern möchten.

Inhalte:

- Chancen und potentielle Risiken von Social Media
- Do's and Don'ts in sozialen Netzwerken
- Relevante Plattformen
- Perfektes Business-Profil
- Selbstmarketing in sozialen Netzwerken

Referentin:

Dominika Rotthaler, Bloggerin und Social-Media-Beraterin, Bad Vilbel

Maximale Teilnehmerinnenanzahl:

Max. 15 Teilnehmerinnen

Hinweis:

Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um einen Workshop mit 4 Zeitstunden.

Benötigte Technik und Stuhl-/ Tischstellung:

Beamer, Leinwand, HDMI-Kabel, Flipchart, Stühle und Tische in U-Form, WLAN-Zugang, gerne (eigene) Laptops/PCs für Teilnehmerinnen

Maximale Entfernung:

60 km ab Wohnort