

Warum Frauenverbände bloggen sollten

Nachhaltige Online-Präsenz und langfristiger Aufbau der Kundenbindung über den Verbandsblog

Ein Frauenverband und ein Blog: passt es überhaupt zusammen? Ich bin der klaren Meinung: Ja!

Als Frauenverband sprechen Sie eine bestimmte Zielgruppe mit konkreten Themen an. Ihr Ziel ist es, möglichst viele Frauen zu erreichen und sie durch Ihr Angebot zu unterstützen. Mit einem Blog können Sie von Leserinnen gefunden werden, die sich für Ihre Themen und Inhalte interessieren, aber noch nicht zu den direkten Interessentinnen gehören. Ein Verbandsblog ermöglicht Ihnen zusätzlich, den Kontakt mit den bestehenden Mitgliedern aufrecht zu erhalten und für den regelmäßigen Austausch zu sorgen.

Mit authentischem Content haben Sie die Möglichkeit, Ihre Philosophie und Ihr Angebot genauer vorzustellen, Ihrem Verband eine eigene Stimme zu verleihen und Ihre PR-Aktivitäten zu unterstützen.

Inhalte:

- Was ist ein Blog und wie setze ich ihn um?
- Vorteile des Bloggens
- Wie kann ich meine Blogger-Aktivitäten in den Arbeitsalltag einbauen?
- Content-Strategie
- SEO: Suchmaschinenoptimierung und Bloggen
- Best Practice Beispiele

Referentin:

Dominika Rotthaler, Bloggerin und Social-Media-Beraterin, Bad Vilbel

Maximale Teilnehmerinnenanzahl:

Max. 15 Teilnehmerinnen

Hinweis:

Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um einen interaktiven Vortrag mit 4 Zeitstunden

Benötigte Technik und Stuhl-/ Tischstellung:

Beamer, Leinwand, HDMI-Kabel, Flipchart mit Papier, Stühle und Tische in U-Form, WLAN-Zugang

Maximale Entfernung:

60 km ab Wohnort