

Marketing in eigener Sache

Wie Sie auf Ihr Profil aufmerksam machen und Interesse wecken

Eigenwerbung fällt insbesondere Frauen häufig schwer. Erbrachte Leistungen, erzielte Erfolge und persönliche Stärken tun sie gern als selbstverständlich oder „nicht der Rede wert“ ab und verschweigen sie, anstatt gezielt darauf hinzuweisen, um sich für eine gewünschte Position ins Spiel zu bringen.

Inwieweit neigen Frauen dazu, ihr Licht unter den Scheffel zu stellen, um nicht überheblich zu wirken? Inwieweit bleiben sie dadurch unter ihren Möglichkeiten? Wie gelingt es, die Vorzüge des eigenen Profils und Leistungsangebots hervorzuheben und dabei authentisch zu bleiben?

Ziele und Inhalte

Sie reflektieren Ihre Kompetenzen und bringen diese auf den Punkt. In praxisnahen Übungen lernen Sie, diese und Ihre Karrierewünsche klar und selbstbewusst zu kommunizieren. Sie erfahren, wie Sie eine Ihrem Stil entsprechende Strategie der erfolgreichen Eigenwerbung entwickeln und stärken Ihr Selbstvertrauen.

- Das realistische Selbstbild: Die eigenen Kompetenzen und Qualitäten erkennen
- Die klare Botschaft: Das Wesentliche in wenige wirkungsvolle Worten fassen
- Mit positiver Einstellung zu positiver Ausstrahlung: Die Macht der Gedanken nutzen
- Eindruck durch Ausdruck: Sprache und Körpersprache gezielt einsetzen
- Effektives Netzwerken: Unterstützung und Mitstreiterinnen finden

Referentin:

Bettina Schilling, Beraterin für Kommunikation & Kooperation, Kronberg

Maximale Teilnehmerinnenanzahl:

Mindestens 6 und maximal 12 Teilnehmerinnen

Hinweis:

Die Veranstaltung kann als 3-4 stündige Abendveranstaltung und als 6-7 stündiges Tagesseminar am Wochenende gebucht werden.

Benötigte Technik und Stuhl-/ Tischstellung:

Beamer, Leinwand, Flipchart mit Papier, Pinnwand, Moderationskarten und –stifte, Kreis ohne Tische

Maximale Entfernung:

Nach Absprache (vorzugsweise Rhein-Main-Gebiet mit öffentlichen Verkehrsmitteln)