

Erfolgreiche Eigen-PR

Das „ICH“ als Marke

Möchten Sie, dass Ihre Stärken gesehen und Ihr Einsatz anerkannt und gewürdigt wird? Kennen Sie Ihren Ruf, der Ihnen vorausseilt – im Business, aber auch im privaten Umfeld?

Die Beantwortung der folgenden Fragen kann helfen:

Was sind meine besonderen Stärken? Kenne ich meine Besonderheiten? Wie sieht mich der Kunde, für den ich tätig bin? Wie sieht mich das Unternehmen, bei dem ich angestellt bin?

Sind Sie authentisch, auch in schwierigen oder unbequemen Situationen, oder geben Sie „um des lieben Friedens willen“ nach?

An diesem Tag erarbeiten wir folgende Themen:

- Ist-Analyse
- Ziel-Analyse
- Markt-Analyse
- Hürden
- Strategie-Optimierung
- Realisierung

Erweitern Sie Ihr Bewusstsein um die Macht der Ausstrahlung und der authentischen Worte, sodass Sie sich zukünftig erfolgreicher präsentieren können.

Referentin:

Nil Esra Dağistan, Business & Culture Coachin, Migrationsspezialistin,
Wiesbaden

Maximale Teilnehmerinnenanzahl:

Mindestens 5 und maximal 12 Teilnehmerinnen

Hinweis:

Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um eine Tagesveranstaltung mit
6 – 7 Zeitstunden.

Benötigte Technik und Stuhl-/ Tischstellung:

Interaktiver Vortrag: Flipchart und einige schreibende Stifte, Stuhlstellung U-Form
oder Kinobestuhlung oder nach Absprache

Tagesveranstaltung: Beamer, Leinwand oder beamerfähige Oberfläche, Laptop
(muss kompatibel mit Beamer sein, die Referentin bringt einen Stick mit ihrer
Präsentation mit), Moderationskoffer, Flipchart und einige schreibende Stifte,
Metaplanwand, Stühle in U-Form

Maximale Entfernung:

Hessenweit (alles, was weiter als 100km ist, kein Seminarstart um 09:00 Uhr
bzw. alles, was weiter als Kassel ist, ggf. mit Übernachtung)