

Warum es sich lohnt zu Bloggen

Blog als digitale Visitenkarte und Ihre kreative Spielwiese

Bestimmt haben Sie bereits von Blogs und Bloggern gehört. Was ist aber eigentlich ein Blog und warum ist das Phänomen „Bloggen“ heutzutage so stark?

In diesem Online-Vortrag erfahren Sie was einen guten Blog ausmacht und wie er sich von einem Blogartikel unterscheiden. Außerdem lernen Sie, wie Sie einen Blog starten und ihre Blogposts schreiben können, damit Ihre Inhalte bei Google & Co. gefunden werden. Falls Sie sich noch überlegen, ob es sich überhaupt lohnt, bloggen zu lernen, ist dieses Online-Angebot das richtige Format für Sie!

Inhalte:

- Was ist ein Blog?
- Vorteile des Bloggens
- Technische Herausforderungen beim Starten eines Blogs
- SEO: Suchmaschinenoptimierung und Bloggen
- Best-Practice-Beispiele

Referentin:

Dominika Rotthaler, Bloggerin und Social-Media-Beraterin, Bad Vilbel

Hinweis:

Das Thema kann als Online-Vortrag (60-90 Min.) angeboten werden.