

## **Die Business-Website als Marketinginstrument strategisch nutzen**

### **Strategischer Aufbau einer professionellen Business-Website**

Die Business-Website ist die Visitenkarte für jede selbstständige Frau. Oft wird sie unterschätzt und leider nicht richtig genutzt. Dabei hat eine professionelle Website sehr viel Potenzial.

Wie wird eine Business-Website inhaltsstark, interessant und inspirierend erstellt, sodass Besucher\*innen zu potenziellen Kund\*innen werden? Das schafft sie, indem sie die Website strategisch aufbaut und die Besucher\*innen führt. Startseite, Über-Mich-Seite und Leistungsseiten werden thematisiert. Außerdem wird auf rechtliche Aspekte und die Vorteile eines E-Mail-Newsletters eingegangen.

Ziel ist es, den Teilnehmerinnen zu vermitteln, wie eine Business-Website konzipiert sein muss, um nicht nur professionell auszusehen, sondern auch Kund\*innen anzuziehen. Der Workshop richtet sich an selbstständige Frauen, die eine eigene Business-Website erstellen möchten oder ihre bestehende Website optimieren möchten.

Inhalte:

- Kleiner Exkurs Online Marketing
- Vorteile & Ziele einer Website
- Klarheit gewinnen: Idealkund\*in, Markenstil
- Planung der Website
- Strategischer Aufbau & Texte der Startseite, Über-Mich-Seite, Leistungsseiten
- Rechtliches
- E-Mail-Newsletter
- Abschließende Fragerunde

Referentin:

Jennifer Tomandl, Expertin für empathisches Marketing und Social Media,  
M.A. Medienmanagement u. Unternehmensführung, Limburg an der Lahn

Maximale Teilnehmerinnenanzahl:  
unbegrenzt

Hinweis:

Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um einen Online-Workshop mit 3  
Zeitstunden.