

Kein Social Media ist auch keine Lösung, oder?

Warum Social Media Marketing gerade jetzt für selbstständige Frauen so wichtig ist und wie sie ihre Einzigartigkeit erfolgreich einsetzen können

Social Media bietet viele Chancen und Potenziale, um als selbstständige Frau sichtbar zu werden und Kund*innen anzuziehen. Jedoch nutzt bisher leider noch nicht jede selbstständige Frau Social Media als Marketingkanal. Oft liegt es daran, dass sie nicht weiß, wie sie sich online zeigen kann oder es herrschen noch viele Unsicherheiten und Vorurteile gegenüber den Kanälen. Jede Frau ist einzigartig und genau das kann sie auf Social Media zeigen, denn Authentizität und Persönlichkeit führen letztendlich zum Erfolg.

Der Workshop erklärt den Teilnehmerinnen die Bedeutung von Social Media und die Entwicklung. Sie beschreibt, welche Marketingaktivitäten früher ohne Social Media genutzt wurden und warum Social Media heute unabdingbar ist. Es werden Vorurteile und Klischees widerlegt und dazu motiviert die Potenziale zu erkennen. Social Media Marketing ist mehr als nur etwas zu posten, sondern orientiert sich an den wirklichen Kundenbedürfnissen. Das Schöne: Je authentischer sich Frau online zeigt, umso mehr Erfolg wird sie anziehen.

Der Vortrag richtet sich an Frauen, die am Thema Social Media Marketing interessiert sind, aber noch nicht wissen, ob und wie sie es für ihre Selbstständigkeit gewinnbringend nutzen können. Der Vortrag dient zur Unterhaltung, Inspiration und Motivation Social Media Marketing in das Business zu integrieren und die Potenziale endlich zu nutzen.

Inhalte:

- Die Bedeutung von Social Media. Zahlen und Entwicklung
- Marketing früher vs. heute
- Entkräftigung von Vorurteilen, Ausreden und Klischees
- Social Media Marketing ist mehr als nur mal schnell etwas zu posten
- Potenziale und Chancen von Social Media Marketing
- Mit Strategie, Persönlichkeit und Authentizität zum Erfolg
- Abschließende Diskussion

Referentin:

Jennifer Tomandl, Expertin für empathisches Marketing und Social Media,
M.A. Medienmanagement u. Unternehmensführung, Limburg an der Lahn

Maximale Teilnehmerinnenanzahl:

keine Begrenzung

Hinweis:

Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um einen Vortrag mit 1,5 Zeitstunden.
Der Vortrag kann online oder vor Ort stattfinden.

Benötigte Technik und Stuhl-/ Tischstellung:

Beamer, Leinwand, HDMI-Kabel, WLAN-Zugang

Maximale Entfernung:

40 km ab Wohnort