

Wirkungsvolle Marketingtexte für Social Media und Websites

Tipps für selbständige Frauen

Dieser Vortrag gibt einen ersten Einblick in die Bedeutung von Marketingtexten. Insbesondere Storytelling kann sehr gut genutzt werden, um eigene Geschichten mit in die Texte einfließen zu lassen. Wir Frauen haben doch alle kleine Geschichten aus unserem Alltag, die spannend sind, auch wenn wir es vielleicht noch nicht wissen.

Der Vortrag richtet sich an Frauen, die am Thema Texterstellung für Ihren Social Media Auftritt oder Ihrer Website interessiert sind, aber bisher noch keine Berührungspunkte mit dem Thema hatten.

Inhalte:

- Der Unterschied: „einfache Texte“ und strategische Marketing-Texte
- Wie funktioniert Storytelling?
- Strategischer Textaufbau
- Überzeugende Headlines schreiben
- Beispiele und Tool Tipps
- Diskussion

Referentin:

Jennifer Tomandl, Expertin für empathisches Marketing und Social Media,
M.A. Medienmanagement u. Unternehmensführung, Limburg an der Lahn

Maximale Teilnehmerinnenanzahl:

keine Begrenzung

Hinweis:

Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um einen Vortrag mit 2 Zeitstunden.
Der Vortrag kann online oder vor Ort stattfinden.

Benötigte Technik und Stuhl-/ Tischstellung:

Beamer, Leinwand, HDMI-Kabel, WLAN-Zugang

Maximale Entfernung:

40 km ab Wohnort