

## **Marketing in eigener Sache**

### **Die Marke „ICH“**

Selbstmarketing ist eine erfolgreiche Strategie, mit der Sie Ihre beruflichen Ziele erreichen können.

Sich selbst gut darzustellen und eigene Themen erfolgreich zu verkaufen, ist nicht nur im Zeitalter von „Social Media“ unerlässlich. Die gezielte Positionierung in eigener Sache öffnet die Türen für Ihren beruflichen Erfolg.

Inhalte des Workshops:

- Ihre Kompetenzen und Stärken
- Ihr Alleinstellungsmerkmal
- Ihr Erfolgsprofil
- Theoretische Grundlagen zum Thema Selbst-PR
- Beispiele und praktische Übungen zu typischen Alltagssituationen
- Tipps und Tricks für den Berufsalltag

Dieser Workshop bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre persönlichen Ziele zu konkretisieren und individuelle Strategien für eine erfolgreiche Umsetzung in der Praxis zu entwickeln.

Referentin:

Sigrid Knorr, Dipl. Wirtschaftspädagogin und Business Coach, Frankfurt

Maximale Teilnehmerinnenanzahl:

Mindestens 6 und maximal 14 Teilnehmerinnen

Hinweis:

Es handelt sich um einen Online-Workshop mit 3 Stunden