

## **Social Media 102 : Vertiefungsveranstaltung**

Das Modul Social Media 102 richtet sich an engagierte Nutzerinnen des Netzes, die bereits professionell aktiv sind oder es werden wollen.

Die Referentin Paula Landes zeigt im Überblick die Vielfalt sozialer Medien und erörtert wie eine erfolgreiche Social Media Strategie im Rahmen einer umfassenden Kommunikationsstrategie den Kontakt zur Zielgruppe stärkt. Anhand von Fallbeispielen wird erläutert wie Firmen und Personen in sozialen Netzwerken mit Hilfe gezielter Profilbildung ihre Marketing Strategie umsetzen.

Je nach Zielpublikum und Zeitrahmen kann der erfolgreiche Einsatz von Social Media für Unternehmen, private oder staatliche Einrichtungen und Vereine oder Selbstständige Thema sein. Hierzu können auch Themen wie Content Strategie, Redaktionsplan, Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen, Monitoring und Community Management, mögliche Vorsichtsmaßnahmen zu Shitstorms und Zeit/Personalbedarf besprochen werden.

Eigene Fragen und Belange können thematisiert werden und im Dialog geklärt werden.

Referentin:

Paula Landes, studierte Medienwissenschaftlerin und selbstständige PR- und Kommunikationsberaterin, Frankfurt

Veranstaltungsdauer:

Nach Absprache

Maximale Teilnehmerinnenzahl:

Nach Absprache

Technik/ Stuhlstellung:

Beamer, Leinwand, HDMI-Kabel, Flipchart mit Papier, gemeinsam am Tisch/Tafel

Maximale Entfernung:

Zwischen Gießen und Darmstadt und Wiesbaden und Hanau – idealerweise mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar