

Das öffentliche „Ich“ – wie die Kommunikation mit Medien gelingen kann

Als Kommunalpolitikerin oder in einem anderen Amt wollen Sie öffentlich wahrgenommen werden. Dafür müssen Sie mit Presse, Hörfunk, Fernsehen und online-Medien kooperieren.

In diesem Workshop erarbeiten und reflektieren Sie:

- wie Sie bisher in Medien wahrgenommen wurden (oder nicht) und was Sie daran beibehalten oder ändern wollen,
- mit welchen Mitteln und Darstellungsformen Medien in der Berichterstattung über Personen arbeiten,
- welchen Zwängen Medien unterliegen,
- was Authentizität und Glaubwürdigkeit für Sie selbst bedeuten,
- wie Sie Ihre Anliegen und Botschaften so präsentieren, dass Sie bestmöglich mit den „Medienlogiken spielen“ können und
- welche Grenzen eine solche Kommunikationsstrategie hat.

Am Ende nehmen Sie vielerlei Ideen und Anregungen, Beispiele und Hilfestellungen mit für die Kommunikation mit „Ihren“ Medien. Und Sie erhalten einen realistischen Blick für bisher ungenutzte Chancen aber auch Grenzen.

Referentin:

Dr. Dorothee Beck, Beraterin für Medien, Kommunikation und Politik,
Moderatorin, wissenschaftliche Mitarbeiterin Philipps-Universität Marburg

Maximale Teilnehmerinnenanzahl:

Mindestens 6 und maximal 25 Teilnehmerinnen

Hinweis:

Tages- oder Wochenendseminar für Kommunalpolitikerinnen und Frauen in öffentlichen Funktionen.

Benötigte Technik:

Beamer, Leinwand, Flipchart mit Papier, 2-3 Stellwände, Moderationskoffer

Maximale Entfernung:

150km ab Fronhausen