

## **Die Business-Website als Marketinginstrument strategisch nutzen**

### **Strategischer Aufbau einer professionellen Business-Website**

Die Business-Website ist die Visitenkarte für jede selbstständige Frau. Oft wird sie unterschätzt und leider nicht richtig genutzt. Dabei hat eine professionelle Website sehr viel Potenzial.

Wie wird eine Business-Website inhaltsstark, interessant und inspirierend erstellt, sodass Besucher\*innen zu potenziellen Kund\*innen werden? Das schafft sie, indem sie die Website strategisch aufbaut und die Besucher\*innen führt. Startseite, Über-Mich-Seite und Leistungsseiten werden thematisiert. Außerdem wird auf rechtliche Aspekte und die Vorteile eines E-Mail-Newsletters eingegangen.

Ziel ist es, den Teilnehmerinnen zu vermitteln, wie eine Business-Website konzipiert sein muss, um nicht nur professionell auszusehen, sondern auch Kund\*innen anzuziehen. Der Workshop richtet sich an selbstständige Frauen, die eine eigene Business-Website erstellen möchten oder ihre bestehende Website optimieren möchten.

Inhalte:

- Kleiner Exkurs Online Marketing
- Vorteile & Ziele einer Website
- Klarheit gewinnen: Idealkund\*in, Markenstil
- Planung der Website
- Strategischer Aufbau & Texte der Startseite, Über-Mich-Seite, Leistungsseiten
- Rechtliches
- E-Mail-Newsletter
- Abschließende Fragerunde

Referentin:

Jennifer Tomandl, M.A. Medienmanagement & Unternehmensführung,  
Social Media & Online Marketing Beraterin, Limburg a. d. Lahn

Maximale Teilnehmerinnenanzahl:

Max. 35 Teilnehmerinnen

Hinweis:

Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um einen Workshop mit 3,5 - 4  
Zeitstunden

Benötigte Technik und Stuhl-/ Tischstellung:

Beamer, Leinwand, HDMI-Kabel, Flipchart mit Papier, Stühle und Tische in U-  
Form, WLAN-Zugang, Stifte und Papier für Teilnehmerinnen

Maximale Entfernung:

80 km ab Wohnort