

## **Erfolgreich mit der richtigen PR-Strategie und dem richtigen Mix aus Social Media**

In vielen kleineren Einrichtungen, in denen vermehrt Frauen arbeiten, wird Öffentlichkeitsarbeit häufig mitgemacht.

Doch was ist Öffentlichkeitsarbeit?

Viele kleinere Unternehmen, Selbständige oder Non-Profit-Organisationen haben gute Ideen und Geschäftsmodelle, aber es fehlt die personelle Ressource und Kompetenz, diese Fakten einer breiten Öffentlichkeit zu vermitteln.

Mit einer gezielten PR-Strategie und dem richtigen Mix aus Social Media Einsatz, dem Kontakt zur Journalisten und Journalistinnen sowie Marketing kann die allgemeine Bekanntheit und Sichtbarkeit von Dienstleistungen, Angeboten und Produkten erhöht werden.

In diesem Workshop werden verschiedene Vorgehensweisen der PR vorgestellt, ebenso wie der sinnvolle Einsatz von Social Media. Eigene Fragen und Belange können thematisiert und im Dialog geklärt werden.

Referentin:

Paula Landes, studierte Medienwissenschaftlerin und selbstständige PR- und Kommunikationsberaterin, Frankfurt

Maximale Teilnehmerinnenzahl:

35

Technik/ Stuhlstellung:

Beamer, Leinwand, HDMI-Kabel, Flipchart mit Papier, gemeinsam am Tisch/Tafel

Hinweis:

Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um einen Workshop mit 3 Zeitstunden.

Maximale Entfernung:

Zwischen Gießen und Darmstadt und Wiesbaden und Hanau – idealerweise mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar