

Instagram Marketing

Mit authentischen Beiträgen einfach einzigartig sichtbar werden

Instagram ist DER Marketingkanal. Ein Account ist schnell erstellt und die Inhalte zu veröffentlichen ist auch nicht schwierig. Doch wie sollte ein professioneller Business-Account aufgebaut sein, damit er inhaltlich und optisch begeistert? Was genau sollte Frau überhaupt posten, um nicht zu langweilen oder gar zu viel von sich preis zu geben? Jede Frau ist einzigartig und genau das darf sie auch auf Instagram zeigen. Wie genau das funktioniert und wie sie dabei authentisch bleibt und gerade deshalb Kund*innen gewinnen kann, thematisiert der Workshop.

Der Workshop erklärt praxisnah, wie ein Instagram-Business-Account professionell aufgebaut wird, sodass er optisch und inhaltlich begeistert. Es wird auf die Vorteile von Instagram eingegangen und wie man den Account professionell aufbaut. Insbesondere der Content spielt eine wichtige Rolle, um potenzielle Kund*innen zu begeistern. Authentizität und Persönlichkeit spielen dabei immer eine entscheidende Rolle.

Der Workshop richtet sich an selbstständige Frauen, die Instagram für ihr Business als Marketingkanal professionell nutzen möchten und damit starten wollen. Außerdem richtet sich der Workshop an Frauen, die ihren Account optimieren wollen, um endlich auch online Kund*innen anzuziehen.

Inhalte:

- So funktioniert Instagram: Vorteile, Ziele und Unterschiede zu anderen Kanälen
- Aufbau eines professionellen Instagram Profils
- Erstellung von authentischen Inhalten (Text-Beiträge, Video), die begeistern
- Wie werden Grafiken erstellt für Instagram
- Tools und Hilfen
- Community-Aufbau
- Rechtliches und Umgang mit negativen Kommentaren etc.
- Abschließende Fragerunde

Referentin:

Jennifer Tomandl, M.A. Medienmanagement & Unternehmensführung,
Social Media & Online Marketing Beraterin, Limburg a. d. Lahn

Maximale Teilnehmerinnenanzahl:

Max. 35 Teilnehmerinnen

Hinweis:

Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um einen Workshop mit 3,5 - 4
Zeitstunden

Benötigte Technik und Stuhl-/ Tischstellung:

z. B. Beamer, Leinwand, HDMI-Kabel, Flipchart mit Papier, Stühle und Tische
in U-Form, WLAN-Zugang, Stifte und Papier für Teilnehmerinnen

Maximale Entfernung:

80 km ab Wohnort