

## **Small Talk – Business Talk: im Job gekonnt Wirken im „kleinen Gespräch“**

Small Talk ist eine besondere Art der zwischenmenschlichen Kommunikation. Ein Vorwand, um mit anderen in Kontakt zu kommen. Der Small Talk lebt von Überraschendem, um das Gegenüber aus der Reserve zu locken. Als Türöffner und „Probe auf Mehr“ geht es darum, eine gemeinsame Wellenlänge abzuklopfen. Manchmal eine Person sagt sogar, ohne Small Talk Fähigkeiten ist beruflich vorankommen heute nicht bzw. nur schwer möglich.

Diese Veranstaltung richtet sich an alle Frauen, die die „Kunst des kleinen Gesprächs“ im Job aus einem weiblichen Blickwinkel intensiver kennenlernen und trainieren wollen.

Nach einer theoretischen Einführung können sie die unterschiedlichen Aspekte jeweils direkt in praktischen Übungen selbst ausprobieren. Anschließend werden die neuen Erfahrungen in der Gruppe besprochen. Alles mit dem Ziel, das Gehörte zukünftig im beruflichen Alltag mit Freude anzuwenden.

Inhalte:

- Die eigene Einstellung zum Small Talk
- Zustandekommen des ersten Eindrucks
- Small Talk Phasen
- Eleganter Ein- und Ausstieg
- Fragen stellen und aktiv zuhören
- Tabuthemen und geschäftlich geeignete Themen
- Themen wechseln
- Small Talk Typen – Tipps für stillere Menschen
- Übergabe der Visitenkarte

Referentin:

Susanne Weiß, Unternehmensberaterin, Vertriebstrainerin und Karrierecoach,  
Bad Homburg v. d. H.

Hinweis:

Die Veranstaltung kann als interaktiver 3-stündiger Vortrag oder als  
Tagesseminar (7-8 Std.) gebucht werden.

Maximale Teilnehmerinnenanzahl:

Mindestens 7 und maximal 20 Teilnehmerinnen

Benötigte Technik und Stuhl-/ Tischstellung:

Flipchart mit Papier, 2 Pinnwände, Moderationskoffer  
Stuhlkreis

Maximale Entfernung:

Maximal 1 Stunde Fahrzeit ab Bad Homburg