

Social Media 101: Einstiegsveranstaltung

Das Seminar Social Media 101 richtet sich sowohl an neugierige und engagierte Nutzerinnen des Netzes wie auch an skeptische und eher offline-verortete Interessenten. Vorwissen ist nicht nötig, im Verlauf werden Begrifflichkeiten geklärt.

Die Referentin Paula Landes erklärt im Überblick welche sozialen Medien es gibt, wie sie funktionieren und sich von traditionellen Medien unterscheiden und welche Risiken, Gefahren aber auch Chancen sie bieten. Anhand von Fallbeispielen wird erläutert wie Firmen und Personen in sozialen Netzwerken mit Hilfe gezielter Profilbildung ihre Marketing Strategie umsetzen.

Referentin:

Paula Landes, studierte Medienwissenschaftlerin und selbstständige PR- und Kommunikationsberaterin, Frankfurt

Maximale Teilnehmerinnenzahl:

35

Hinweis:

Bei der Veranstaltung handelt es sich um ein Seminar mit 3 Zeitstunden.

Technik/ Stuhlstellung:

Beamer, Leinwand, HDMI-Kabel, Flipchart mit Papier, gemeinsam am Tisch/Tafel

Maximale Entfernung:

Zwischen Gießen und Darmstadt und Wiesbaden und Hanau – idealerweise mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar