

# Wie Medien die Mutter zur politischen Figur machen

## „Mutti, Mutter der Kompanie, Landesmutter“

„Kohls Mädchen“, „Mutti“, „Mutter der Nation“ – Bundeskanzlerin Angela Merkel hat im Bild der Medien eine erstaunliche Entwicklung durchlaufen.

Die ehemalige Ministerpräsidentin Nordrhein-Westfalens Hannelore Kraft wird als herzliche „Landesmutter“ inszeniert, die lieber zu Hause bei den „Landeskindern“ bleibt, als in Berlin Karriere zu machen.

Und für Ursula von der Leyen als erste Verteidigungsministerin Deutschlands war schnell die Bezeichnung „Mutter der Kompanie“ gefunden.

Doch was sagen diese Mutterbilder tatsächlich über die Politikerinnen, über ihre Positionen und ihr Handeln aus? Finden wir bei den genannten Politikerinnen die gleichen „mütterlichen“ Eigenschaften? Wie steht die Mutter der Kompanie zu den Soldaten? Und was haben diese Bilder mit tatsächlicher Mutterschaft zu tun?

Bei dieser Veranstaltung geht es um die Medienbilder von Politikerinnen in Presse, Fernsehen, Hörfunk und online-Medien. Wir diskutieren, inwieweit diese die Realität abbilden und wie wir die Darstellungen in den Medien kritisch zur eigenen Meinungsbildung nutzen können.

Referentin:

Dr. Dorothee Beck, Beraterin für Medien, Kommunikation und Politik,  
Moderatorin, wissenschaftliche Mitarbeiterin Philipps-Universität Marburg

Maximale Teilnehmerinnenanzahl:

Mindestens 6 Teilnehmerinnen

Hinweis:

2-3 stündige Veranstaltung

Benötigte Technik und Stuhl-/ Tischstellung:

Beamer, Leinwand, Kinobestuhlung

Maximale Entfernung:

100km ab Fronhausen