

Social Media Basiskurs für Frauen

Alles, was Sie wissen müssen!

Dieser interaktive Online-Kurs führt neugierige und engagierte Nutzerinnen des Netzes in die Welt der Social Media als Instrument der Öffentlichkeitsarbeit ein. Alle gängigen Begriffe und Fragestellungen werden erläutert. Es werden Potenziale aber auch Gefahren im professionellen Umgang mit Social Media vorgestellt. Im Dialog wird aufgezeigt, welchen Einfluss Social Media haben und wie die unterschiedlichen Plattformen funktionieren. Anhand von Fallbeispielen wird erläutert, wie Firmen und Personen in sozialen Netzwerken mit Hilfe gezielter Profilbildung ihre Marketingstrategie umsetzen.

Inhalte

- die Vokabeln für den Umgang mit Social Media
- verschiedene Content-Formate kennen und verstehen
- die Medienlandschaft rund um Facebook, Twitter & Co kennen
- das Einschätzen des Arbeitsaufwands für die Betreuung von Kanälen
- alle relevanten Akteur*innen einbinden und abholen
- das Arbeiten mit Influencern

Referentin:

Paula Landes, studierte Medienwissenschaftlerin und selbstständige PR- und Kommunikationsberaterin, Frankfurt am Main

Maximale Teilnehmerinnenzahl:

Die maximale Teilnehmerinnenzahl liegt bei 10 Frauen

Hinweis:

Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um einen Online-Workshop mit 3,5 Zeitstunden